

MEGJELENT AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG VÉGSŐ JELENTÉSE AZ E-KERESKEDELMELI ÁGAZAT VIZSGÁLATÁRÓL

2017. május 10-én megjelent az Európai Bizottság végső jelentése az e-kereskedelmi ágazat vizsgálatáról (összefoglaló magyar nyelven [itt olvasható](#)). A vizsgálat a fogyasztási cikkek és az audiovizuális és zenei termékek elektronikus kereskedelmére fókuszált, azonosította az e-kereskedelemben megjelenő új piaci tendenciákat és az azok kapcsán felmerülő lehetséges aggályokat.

Fogyasztási cikkek

Az azonosított új piaci tendenciák a következők:

- **Árak átláthatósága**, az **adathalmazok** jelentősége egyre növekszik.
- **Potyázó magatartás** megjelenése, ami hagyományos/online csatornák versenyképessége közötti egyenlőtlenségek kezelésének kérdését veti fel
- **Szelektív forgalmazási rendszerek, online piacterek használatának korlátozása, földrajzi korlátozások és a kiskereskedelmi piacra való belépés** révén a gyártók továbbra is igyekeznek befolyásolni az árszínvonalat és a minőséget.

Az azonosított versenyaggályok a következők:

- Az árak nagyobb átláthatósága megkönnyíti a gyártó számára az **ajánlott viszonteladói árak** betartásának ellenőrzését, és megerősítheti az **összejátszást** a kereskedők és/vagy a gyártók között.
- Az érzékeny adatok kapcsán előforduló adathasználat, **adatcsere** aggályos lehet piacterek, gyártók és kiskereskedők között, amennyiben ezek közvetlenül versenyeznek egymással egyes termékek és szolgáltatások értékesítéséért.
- Esetről esetre történő vizsgálatot igényel az **online piacterek** korlátozása, továbbá a potyázás elkerülése érdekében alkalmazott **kettős árképzés** versenyjogi megítélése.
- **Szelektív forgalmazási megállapodásaikban** a hagyományos üzlethelyiség működtetésének követelménye, a csak online értékesítés tiltása aggályos lehet, ha az nem kapcsolódik közvetlenül a forgalmazás minőségéhez és/vagy más lehetséges hatékonyságnöveléshez.

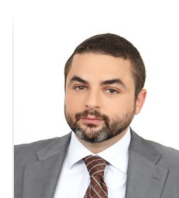
Digitális tartalom

Az azonosított új piaci tendenciák a következők:

- Az online közvetítés alapvetően megváltoztatta a digitális tartalmak elérésének és fogyasztásának módját, ami **új üzleti lehetőségeket** kínál a szereplőknek.
- A **licenciamegállapodásokban szereplő szerződéses korlátozások természetes részei a digitális tartalmak piacának**. A jogosultak a tartalomhoz fűződő a jogokat számos elemre osztják fel, leggyakrabban: (i) technológiai és használati jogok (közvetítés és hozzáférés terén), (ii) forgalmazás és hozzáférés időtartamára vonatkozó jogok és (iii) területi jogok. **A piaci versenyt a jogokhoz való hozzáférés határozza meg**.
- Az online jogokra különösen jellemző a mobil átvitelre, földfelszíni közvetítésre és a műholdas közvetítésre vonatkozó jogokkal való együttes, csomagban történő értékesítés.



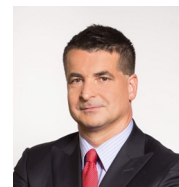
Dr. Lakatos Péter
Irodavezető partner
peter.lakatos@lakatoskoves.hu



Dr. Solyom Iván
Partner
ivan.solyom@lakatoskoves.hu



Dr. Ritter Eszter
Partner
eszter.ritter@lakatoskoves.hu



Dr. Mátyus Ádám
Partner
adam.mattyus@lakatoskoves.hu

Lakatos, Köves és Társai Ügyvédi Iroda
1075 Budapest
Madách Imre út 14.
Tel: +36 (1) 4291300
Fax: +36 (1) 4291390
www.lakatoskoves.hu

Az azonosított versenyaggályok a következők:

- Az online közvetítés más átviteli technológiákra vonatkozó jogokkal való összekapcsolása az adott digitális tartalmat érintő kizárólagos jogokat védi. Azonban az online jogok egymáshoz való kapcsolása akadályozhatja a versenyt és az új, innovatív szolgáltatásokra irányuló fejlesztéseket, különösen, ha a megszerzett jogokat a hasznosító nem vagy csak korlátozottan hasznosítja.
- A digitálistartalom-szolgáltatók gyakran használnak területi alapú tartalomkorlátozásokat, amelyek piaci szereplőnként jelentősen eltérő mértékűek.
- A licenciamegállapodások között gyakoriak a hosszútávú, illetve a szerződő felekkel megújított vagy meghosszabbított szerződések, amelyek megnehezíthetik az új szereplők piacra való belépését.
- A vonzó tartalmak hasznosítását engedélyező jogosultak jellemzően alkalmaznak olyan fizetési struktúrákat, mint az előleg, a minimális garancia és a felhasználók számától függetlenül rögzített árú termékek. Ezek a struktúrák a tapasztaltabb és nagyobb mértékű előzetes beruházásokat eszközölni képes szolgáltatóknak kedveznek.

Megjelent az Európai Bizottság végső jelentése az e-kereskedelmi ágazat vizsgálatáról

A jelentés megjelenését követően várható, hogy Magyarországon a Gazdasági Versenyhivatal is fokozottabban figyelemmel fogja kísérni az e-kereskedelmi tevékenységet. Az online szálláshely foglалások piacát érintően a 2016-ban megjelent ágazati vizsgálat végleges jelentését követően a GVH versenyfelügyeleti vizsgálatot is indított. Ezért a vállalkozások számára ajánlott lehet az online értékesítéssel összefüggő szerződéseiket megfelelőségi szempontból felülvizsgálni.

Kérdés esetén készséggel állunk rendelkezésükre!

**Lakatos, Köves
és Társai Ügyvédi Iroda**
1075 Budapest
Madách Imre út 14.
Tel: +36 (1) 4291300
Fax: +36 (1) 4291390
www.lakatoskoves.hu