

Visszatekintő: Számok a hazai fogyasztóvédelem tavalyi teljesítményéről

Kiszabott NFH és GVH bírságok

A fogyasztóvédelem már tavaly sem csak a termékbemutatókon megkárosítottokról szólt. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) folyamatosan ellenőrzött, **505 millió Ft körüli összegben szabott ki bírságot**. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) tavaly megjelent sajtóközleményei szerint a GVH is több mint 400 millió Ft bírsággal szankcionálta a fogyasztók megtévesztése miatt a vállalkozásokat.

Kettős célmeghatározás

A hatósági fellépés céljai nem változtak: megóvni egyrészt a fogyasztók vagyoni jogait, másrészt testi épségüket, egészségüket. Bármely közreadott tájékoztatás, reklám, megkötött szerződés, mely megtévesztheti vagy megakadályozhatja a fogyasztókat jogaik gyakorlásában, könnyen hatósági vizsgálat célkeresztjébe kerülhet. A veszélyes termékek kiszűrése pedig évek óta az NFH vesszőparipája: uniós szinten idén is dobogós helyen végzett, Spanyolország után az NFH küldte be tavaly a legtöbb, szám szerint 238 db riasztást a RAPEX néven ismert uniós gyorsriasztási rendszerbe, melyben 2015-ben 2072 riasztást regisztráltak. A súlyosnak minősülő hazai riasztások többsége ruházati, 21,5 %-a villamossági, míg 16%-a játéokra vonatkozott.

Biztonság

Ami a termékbiztonságot illeti, az NFH az éves ellenőrzéseinek mintegy felét kifejezetten a fogyasztók egészségére, testi épségére veszélyt jelentő termékek kiszűrésére alakítja és jellemzően a hiányosságok pótlására kötelező, vagy bírságot kiszabó határozatokkal igyekszik rászorítani a forgalmazókat a biztonsági elvárások teljesítésére. Érdekes tapasztalat számomra, hogy a cégvezetők mindig a bírságoktól tartanak, pedig a feltárt hiányosságok pótlására kötelezés gyakran komolyabb érvágást jelent számukra, így a prevenció mindig kifizetődőbb. Továbbá illúzió, hogy a Hatóság által korábban veszélyesnek ítélt termékek pár év múlva észrevétlenül ismét forgalomba hozhatóak, mert folyamatosak az utóellenőrzések.

Gazdasági érdekek védelme

A fogyasztók vagyoni érdekei megóvásához visszatérve pedig kiemelés érdemel két jelentősebb bírság: pár hete az egyik közismert állateledel-kereskedelmi lánc hazai képviselőjének **pontgyűjtő promócióját büntette 100 millió Ft bírsággal** a Gazdasági Versenyhivatal, mondván, a cég megtévesztette a fogyasztókat, amikor „menet közben” és visszaható hatállyal módosított a részvételi szabályzatot. A nyereményjáték vége előtt **elfogyott világítás labdák ügyében pedig 40 millió Ft-ra büntetett** egy közismert, üdítőitalokat gyártó céget, üzenve a piac szereplőinek, hogy a nyeremények ígéreterre tett reklámokat kiemelten figyeli.

Tervezett és egy-egy fogyasztói bejelentés alapján indított ellenőrzések százai érintették és érintik a cégek napi működését, miközben jelentősen szigorodtak az alternatív vitarendezés szabályai is.

Állunk rendelkezésükre

Kérdés esetén segítünk megtenni a szükséges lépéseket, forduljon hozzánk bizalommal!

CREATIVE | COMMITTED | CLIENT FOCUSED

Jelen hírlevélben foglaltak nem tartalmazzák az említett jogszabályok valamennyi változását és nem tekinthetők jogi tanácsadásnak. Kérjük, a hírlevélben tárgyalt kérdéskörökbe tartozó, konkrét döntéshozatalt megelőzően mindenképpen konzultáljanak megfelelő jogi tanácsért. A Lakatos, Köves és Társai Ügyvédi Iroda előzetes írásbeli engedélye nélkül jelen dokumentum egyetlen részlete sem kerülhet másolásra, illetve idézésre.

Számok a hazai fogyasztóvédelem tavalyi teljesítményéről



Dr. Nagy Andrea Magdolna

andrea.nagy@lakatoskoves.hu



Dr. Lakatos Péter

peter.lakatos@lakatoskoves.hu

Lakatos, Köves és Társai Ügyvédi Iroda

1075 Budapest
Madách Imre út 14.
Tel: +36 (1) 4291300
Fax: +36 (1) 4291390
www.lakatoskoves.hu